Rights & Brands



**Rights & Brands** on lisensointiin erikoistunut agentuuri, joka edustaa pohjoismaisen taiteen, kirjallisuuden ja muotoilun brändejä; brändejä, jotka pyrkivät inspiroimaan yleisöjään tarinoillaan, arvoillaan ja designeillaan.

**Rights & Brands** toimii Moomin Charactersin maailmanlaajuisena pääagenttina ja edustaa myös mm. Astrid Lindgreniä, Stig Lindbergiä, Sundbornin Carl Larsson -kotitilaa, Ilon Wiklandia sekä Jean Sibeliusta.



VÄHITTÄISMYYNNIN KOKONAISARVO (MILJ. €)

930+

900+

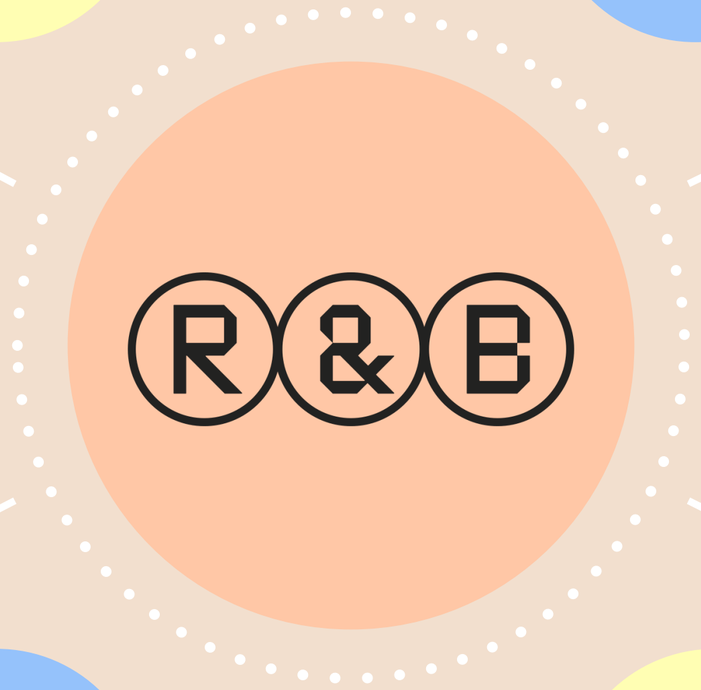
LISENSSINHALTIJAT YMPÄRI MAAILMAA

BRÄNDEJÄ

30+

40+

ALIAGENTTEJA



KIRJAILIJOITA

100+

450+

KUSTANTAJAA

JULKAISUKIELIÄ

70+

115+

JULKAISUMAAT

# Miten *lisensointi* toimii?

**Tuotteen tai palvelun lisenssi antaa yritykselle oikeuden käyttää ko. tuotemerkkiä tuotteessa, palvelussa tai kampanjassa.** Lisenssinantaja säilyttää tekijänoikeuden omistuksenaan, kun taas lisenssinhaltija (eli yritys) ostaa oikeuden käyttää tuotemerkkiä sovitun ajanjakson ajan.

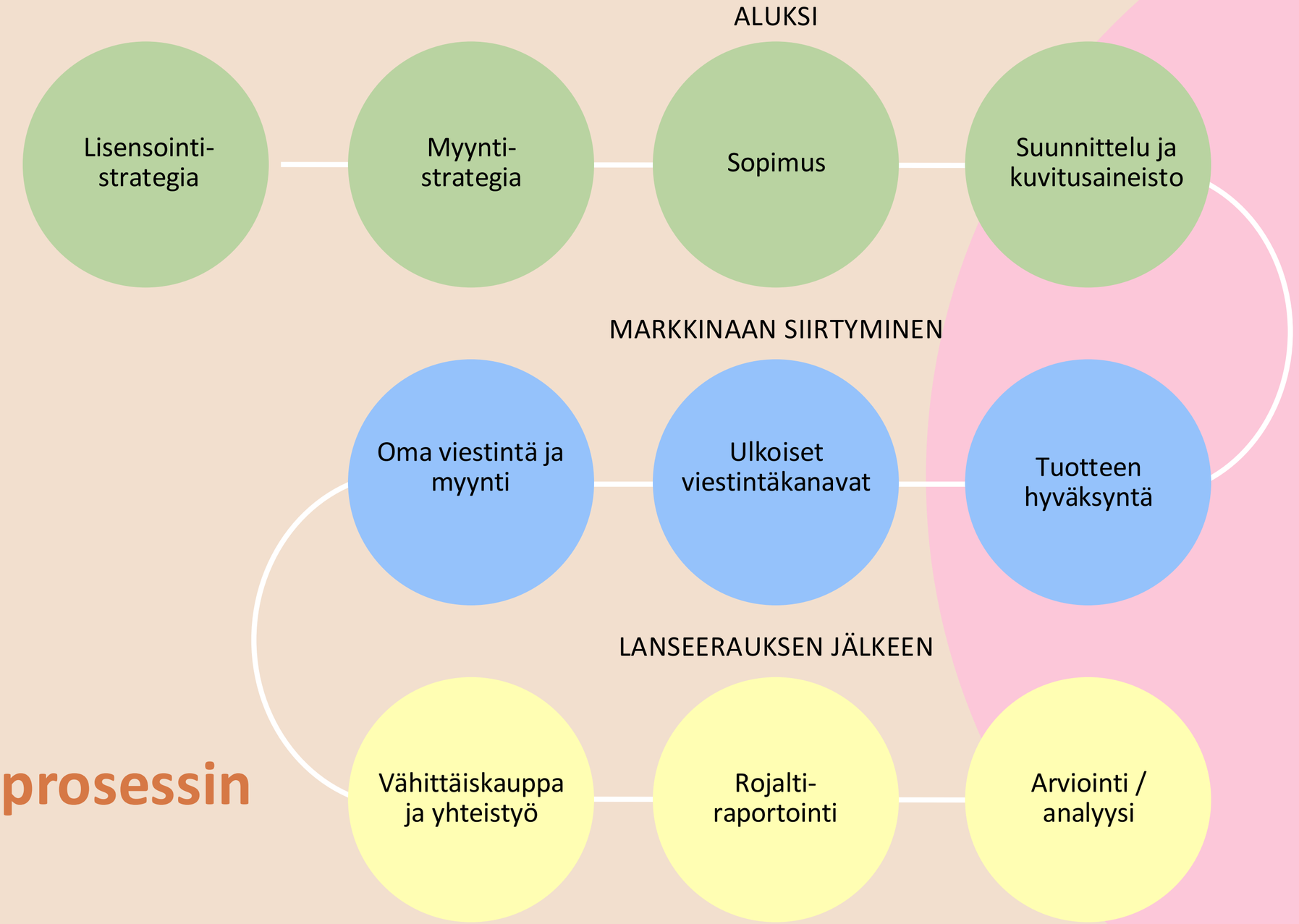
# Mitä hyötyä *lisensoinnista* on?

Tunnetun brändin käyttö

- tuo tuotteelle/palvelulle välittömän tunnettuuden markkinoilla.
- kasvattaa tuotteen/palvelun myyntiä ja katetta.
- tuote/palvelu tavoittaa uusia kohderyhmiä
- tuote/palvelu saa vahvan kilpailuedun verrattuna markkinoiden vastaaviin tuotteisiin.

**Lisäksi lisenssi tarjoaa mahdollisuuden yhteistyöhön muiden lisenssinhaltijoiden kanssa ja se avaa siten uusia markkinointikanavia.**

# Lisensointiprosessin vaiheet



# Mitä *lisensointi* maksaa?

Lisensoinnin tavoitteena on aina lisätä lisensoidun tuotteen tai palvelun myyntiä. Jos lisenssinhaltija ei menesty, kukaan ei menesty

Lisenssin hinnoittelu räätälöidään aina yrityksen liiketoimintaa ajatellen.

Hinnoittelumalleja on kaksi:

- Rojaltimaksu eli myyntiin sidottu prosenttiosuus
- Lisenssimaksu eli kiinteä vuosimaksu

# Jean Sibelius

## *Ajaton perintö, elävä brändi*

Jean Sibelius on Suomen kansallissäveltäjä ja yksi pohjoismaisen kulttuurihistorian kunnioitetuimmista nimistä. Vuonna 1865 syntynyt säveltäjä tavoitti musiikillaan kansallisromantiikan hengen ja punoi yhteen suomalaisen kansanperinteen, luonnon ja myytit.

Hänen teoksensa – eeppiset ja intiimit – ovat innoittaneet kuulijasukupolvia toisensa jälkeen ja resonoivat yhä yli rajojen, kulttuurien ja vuosikymmenten.



Photo: Thérèse Bonney

# Sibelius-brändin ydinarvot:

- Luonnon läsnäolo jokapäiväisessä elämässä
- Suomalainen identiteetti, ylpeys ja itsenäisyys
- Elämän laatu, käsillä tekemisen taito
- Elämän pienistä ja suurista iloista nauttiminen
- Taiteellinen seikkailu ja kansainvälinen näkökulma
- Ajaton eleganssi, tyyli ja henkilökohtainen arvokkuus
- Kunnioitus perinteitä kohtaan sekä halu vaalia niitä tuleville sukupolville
- Musiikki ja taide innoituksen ja uudistumisen lähteenä



# Jean Sibelius -lisenssinä:

- Elämän suuret ja pienet nautinnot (laadukkaat elintarvikkeet, ravintolat, hotellit, palvelut)
- Parempi arki (kattaus, tekstiilit, sisustus)
- Ajaton eleganssi (vaatteet, pukeutuminen)
- Suomalainen puhdas luonto (kosmetiikka, elintarvikkeet)
- Yksityiskohdat ja taide (kynät, lehtiöt, kortit, kalenterit)



# Case: Makia x Sibelius

## Hymni kansallis-säveltäjällemme

Musiikki alkaa siellä, missä sanat loppuvat. Kun suomalaisia säveltäjiä mietitään, nousee Jean Sibelius (1865-1957) kirkkaana kärkeen. Kansainvälisestikin ylistetyllä säveltäjällä on erityisesti meille suomalaisille mittaamaton merkitys. Silloin, kun katajainen kansamme vielä etsi identiteettiään, Sibelius auttoi kansakuntaamme pukemaan ajatuksensa säveliin ja sinfoniohin.

Makia x Sibelius -malliston printit ylistävät rakastetun säveltäjän elämäntyötä ja korostavat hänen erityistä suhdettaan Suomen luontoon. Mukana on myös muitakin Sibeliuksen töitä innoittaneita teemoja – kuten kuolema. Vaatemallisto kuvattiin Helsingin Sibeliuksen puistossa, taustallaan Eila Hiltusen ikoninen Sibelius-monumentti. Kuvat on otettu kuvanveistäjän oikeudenomistajien luvalla.

Sibelius
COMPOSED BY MAKIA CO.




Silence t-paita

Rights & Brands

Jarkko Toivanen
Sales and Brand Manager
Jarkko.toivanen@rightsandbrands.com
+358407480003