



#### Liite 4 Tone of Finland –info

##### Tone of Finland

Järvenpään kaupungin matkailu sai oman brändi-ilmeensä kaupungin brändiuudistuksen myötä. Järvenpään matkailu on nyt Tone of Finland.

Tone of Finland kuvaa suomalaisen järvenrantakaupungin elämänmenoa ja tunnelmaa. Järvenpään matkailun markkinoinnissa pääteemat ovat

#green urban – luonnonläheinen kaupunkikokemus

#helsister – pääkaupunkiseudun välitön läheisyys

#sibcity – Sibeliuksen ja muiden kultakauden taiteilijoiden vahva vaikutus alueen kulttuuriperimään

Matkailun markkinointi tuotetaan keskitetysti [Tone of Finland](http://www.toneoffinland.fi) -sivustolla ([www.toneoffinland.fi](http://www.toneoffinland.fi)) ja Instagramissa (@toneoffinland). Seuraamalla meitä instagramissa pysyt mukana kiinnostavista kohteista ja tekemisistä, ja kaikesta siitä, mitä Järvenpää matkailukohteena tarjoaa niin kaupunkilaisilleen kuin vierailijoillekin.

Tuotamme myös videomarkkinointimateriaalia Järvenpään kaupungin Youtube-kanavalle.